

Sozialbau verteilt Preise

Die Bestplatzierten der »Kids Rallye« holen Gewinne ab

Kempten – Den Sommer über gab es in der Kemptener Innenstadt die Kunstausstellung „60 Tage Kunst für dich“ zu sehen. Diese war ein Geschenk der Sozialbau an die Bürger der Stadt Kempten zum Anlass ihres 60-jährigen Bestehens (der *Kreisbote* berichtete mehrfach). Während dieser Kunstausstellung präsentierte die Sozialbau den Kinder-Ferienstpaß „Kids Rallye“. Am Kunstobjekt „Heimat“ malten die Kinder ein Bild, beim „Käfer“ lösten sie knifflige Krabbeltier-Fragen und beim „Franz“ stellten sie sich für einen Fotografen in Pose.

Für die Teilnahme an der „Kids Rallye“ wurden von der Sozialbau tolle Preise ausgelobt. Es gab Familientickets für das Cambomare, den Alpsee-Coaster oder das Kino-Colosseum zu gewinnen. Nun konnten sich die Kids ihre Gewinne bei der Sozialbau abholen. Den dritten Preis gewannen hierbei die Geschwister Almir und Elina Kutleshi.

Sozialbau sponsert Projekte

Damit ist das Jubiläumsjahr der Sozialbau aber noch nicht gelaufen. Als nächstes Geschenk an die Bürger der Stadt Kempten und des Landkrei-

ses Oberallgäu hat die Sozialbau das Projekt „60.000 Euro für unsere Heimat“ gestartet. Dieses Heimatprojekt der Sozialbau richtet sich an alle engagierten Bürger und gemeinwohlorientierten Institutionen, die ein soziales, bürgerschaftliches, sport- oder kulturförderndes Projekt umsetzen möchten. Angesprochen sind Gruppen aus der Stadt Kempten und dem Landkreis Oberallgäu, die dem

Gemeinwohl oder dem Umweltschutz dienen. Die 60.000 Euro werden in Beträge zwischen 500 und 5000 Euro gestückelt. Bewerbungsschluss für „60.000 Euro für unsere Heimat“ ist der 21. Oktober 2016. Unterlagen können postalisch an die Sozialbau Kempten, Allgäuer Straße 1, 87435 Kempten oder online unter heimatprojekt@sozialbau.de eingereicht werden.

jsp



Der stellvertretende Geschäftsführer der Sozialbau, Martin G. Langenmaier, mit den beiden Gewinnern des dritten Preises Almir und Elina Kutleshi.

Foto: Spielberg